

Vitasol segue l'allevatore dalla A alla Z

Quasi settant'anni di storia, un fatturato che sfiora i 10 milioni di euro, 20 dipendenti, 46 rappresentanti su tutto il territorio italiano e 12, tra dipendenti e consulenti, tecnici nutrizionisti: i numeri non devono trarre in inganno, perché Vitasol Spa di Castenedolo, in provincia di Brescia, è un'azienda familiare che rappresenta il tradizionale modello di impresa italiana, specializzata nella produzione manifatturiera di qualità, con una clientela selezionata, attenta a valorizzare la propria immagine di affidabilità e serietà. Nata nel 1943, l'azienda bresciana è specializzata nella produzione di complessi vitaminici e integratori alimentari per la zootecnia d'allevamento e ancora oggi, a distanza di quasi sette decenni dalla fondazione, è diretta in prima persona dal titolare, Bruno Manenti, amministratore unico, e dal fratello Livio, responsabile del marketing aziendale

con interessi nel settore pubblicitario e nella comunicazione d'impresa. «Seguiamo gli interessi delle imprese di allevamento dalla A alla Z: questo ci differenzia da tutti gli altri concorrenti», spiega Bruno Manenti.

Il punto di forza di Vitasol, che produce mangimi complementari e premiscele per l'alimentazione zootecnica, è costituito dal lievito di birra irradiato, prodigiosa fonte naturale di vitamina D, contenuta anche nell'olio di fegato di merluzzo. Vitasol, grazie a procedimenti particolari, ottiene un lievito di birra che viene utilizzato per la produzione di speciali linee di mangimi complementari, adatti a migliorare o la qualità delle carni, o la longevità delle vacche da latte. I prodotti Vitasol sono particolarmente indicati per migliorare l'efficienza della razione alimentare, favorendo, a seconda dei casi, un'ottima resa in carne o in latte, senza particolari forzature.

L'azienda di Castenedolo ha in listino circa 500 tipi diversi di mangimi complementari e/o premiscele per tutti i tipi di animali sia da reddito, bovini, bufalini, ovicapri, da carne e da latte, e avicoli, sia per il Pet, cani, gatti uccelli; inoltre commercializza anche topicidi e insetticidi (programma di disinfestazione dal larvicida all'adulticida). «Abbiamo puntato la nostra attenzione sul rispetto della fisiologia dell'animale

e sull'ecosostenibilità», chiarisce Livio Manenti, che aggiunge: «Nel comparto bovino, per esempio, la carne ottenuta utilizzando alcuni prodotti specifici Vitasol ha un'ottima tenuta del banco e una maggior persistenza del colore ottimale in macelleria, caratteristica che la rende particolarmente apprezzata dagli allevatori, dai macellatori e dai consumatori».

L'azienda è concentrata su ogni cliente. I fratelli Manenti hanno definito la loro linea di vendita "Sartoria alimentare", in quanto per ogni cliente sono in grado di confezionare un prodotto specifico su misura e di servire l'allevamento anche entro 48 ore dall'ordine. «Abbiamo un servizio tecnico e commerciale che tutti ci invidiano e che costituisce uno dei principali punti di forza della nostra azienda. Il nostro obiettivo – dichiara Bruno Manenti – è fare cultura dell'alimentazione, senza puntare alla speculazione».

Vitasol, che svolge all'interno dei propri stabilimenti un'intensa attività di ricerca e sviluppo, collabora con numerose università italiane e straniere. «Ricerchiamo – spiegano i fratelli Manenti – a livello nazionale e internazionale i prodotti di miglior qualità ed eccellenza, ricercando tecnologia da tutto il mondo».

I canali di vendita Vitasol passano attraverso due linee: quella diretta, rivolta ai grandi e medi allevamenti, e quella indiretta, che poggia su circa 2.000 rivenditori, per un totale di oltre 3.100 clienti attivi, con un altissimo grado di fidelizzazione. E. Z. ●

Per informazioni: www.vitasol.it



● Livio e Bruno Manenti.